



ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- AGOSTO 2012 -

A Bologna nel mese di agosto 2012 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **+0,3%** ed un tasso tendenziale in aumento al **+2,9%** (dati provvisori).

Nel mese di luglio 2012 la variazione mensile era risultata del -0,1% ed il tasso tendenziale del +2,5% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	ago-12 (2010=100)	Mensile ago-12 lug-12	Tendenziale ago-12 ago-11
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	107,1	+0,2	+3,6
Bevande alcoliche e tabacchi	111,0	+0,1	+6,5
Abbigliamento e calzature	104,1	0,0	+5,2
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	113,9	+0,1	+6,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	102,2	-0,1	+1,2
Servizi sanitari e spese per la salute	99,7	0,0	-0,4
Trasporti	115,8	+2,8	+4,7
Comunicazioni	96,1	+0,4	-1,5
Ricreazione, spettacolo e cultura	101,4	+0,4	-0,2
Istruzione	104,0	0,0	+1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	100,8	-1,2	+2,5
Altri beni e servizi	106,1	+0,1	+2,6
Indice generale	106,1	+0,3	+2,9

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

La divisione dell'alimentazione registra una variazione mensile positiva del +0,2%, mentre il tasso tendenziale scende al +3,6%.

Gli aumenti maggiori hanno interessato le classi degli "Ortaggi" (+3%), delle "Acque minerali, bevande analcoliche e succhi di frutta" (+1%) e dei "Pesci e prodotti ittici" (+0,5%), mentre le uniche diminuzioni sono state registrate della "Frutta" (-4,7%) e dagli "Oli e grassi" (-0,2%).

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

In agosto la divisione registra una variazione mensile pari al +0,1%. In aumento i vini, mentre calano le birre e gli alcolici.

Il tasso tendenziale tuttavia scende dal +7,4% di luglio al +6,5% in agosto.

➤ **Abbigliamento e calzature**

Nulla la variazione mensile del comparto, mentre il tasso tendenziale sale al +5,2%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

La variazione mensile della divisione dell'abitazione registra una crescita del +0,1% dovuta all'aumento consistente del gasolio per riscaldamento ed a quello, più contenuto, degli affitti.

Il tasso tendenziale tuttavia rimane stabile al +6,6%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Il calo dei grandi elettrodomestici e dei beni non durevoli per la casa ha determinato una variazione mensile del comparto del -0,1%.

Il tasso tendenziale scende al +1,2%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Nulla la variazione mensile della divisione e stabile al -0,4% il tasso tendenziale.

➤ **Trasporti**

E' il comparto che registra la variazione mensile più elevata: +2,8%. I maggiori aumenti hanno interessato i trasporti marittimi, aerei e ferroviari e i carburanti e lubrificanti.

Il tasso tendenziale sale dal +4% di luglio al +4,7% per il corrente mese di agosto.

➤ **Comunicazioni**

L'aumento degli apparecchi telefonici e telefax ha determinato una variazione mensile della divisione del +0,4% ed un tasso tendenziale che rimane stabile al -1,5%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i maggiori aumenti segnaliamo quelli dei pacchetti vacanze, dei servizi culturali e dei libri, mentre tra i cali troviamo quelli dei supporti di registrazione, degli apparecchi per il trattamento dell'informazione, degli apparecchi fotografici e cinematografici, dei giochi e giocattoli e dei giornali e periodici.

Il tasso mensile risulta pari al +0,4% e quello tendenziale scende leggermente al -0,2%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile della divisione e stabile al +1,4% il tasso tendenziale.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

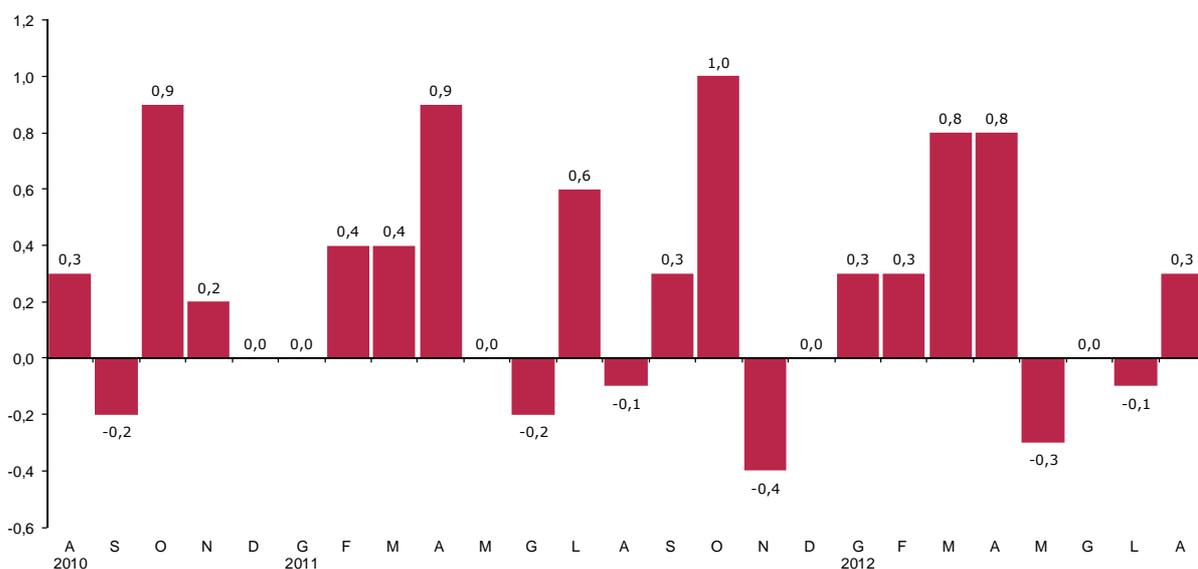
Il calo dei servizi di alloggio è stato solo in parte compensato dagli aumenti che hanno interessato ristoranti, bar e simili, determinando complessivamente una variazione mensile dell'indice pari al -1,2%.

Il tasso tendenziale tuttavia sale dal -0,7% del mese di luglio al +2,5% per il mese in corso.

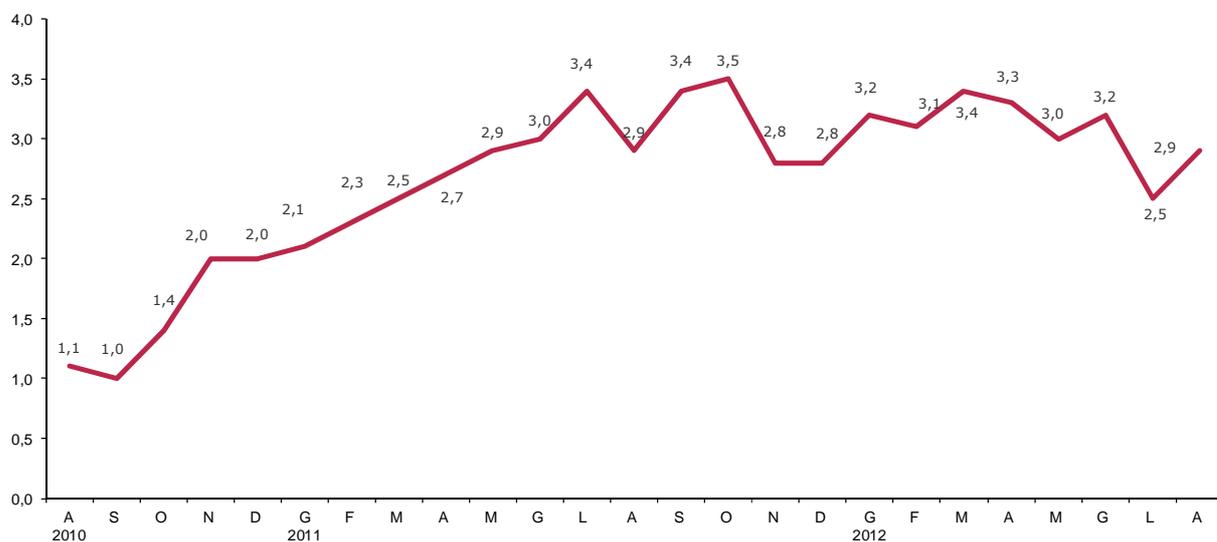
➤ **Altri beni e servizi**

Gli aumenti degli apparecchi elettrici e non elettrici per la cura della persona, degli articoli e prodotti per la cura della persona, dei servizi di parrucchiera e di gioielleria ed orologeria hanno determinato una variazione mensile del +0,1% e un tasso tendenziale che sale al +2,6%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo agosto 2010 – agosto 2012



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo agosto 2010 – agosto 2012



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
Agosto 2012 (*)**

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2011					2012							
	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	0,5	0,8	0,7	0,2	0,7	0,9	-0,6	0,1	1,0	0,1	-1,0	0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	0,9	0,0	3,5	0,0	0,2	0,1	0,1	1,3	0,5	0,3	0,3	0,2	0,1
Abbigliamento e calzature	-0,3	1,0	1,9	0,3	0,1	0,3	-0,2	1,0	0,7	0,1	0,0	-0,1	0,0
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,0	0,1	0,9	0,2	0,1	2,2	0,3	0,5	1,2	0,5	-0,4	0,8	0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,0	0,3	0,1	0,1	0,5	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	0,1	0,2	-0,2	0,0	0,1	-0,4	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0
Trasporti	2,1	-3,2	-0,2	-0,3	2,1	0,4	0,9	2,0	1,5	-1,1	-0,2	0,0	2,8
Comunicazioni	0,4	-0,5	0,3	-0,1	-0,3	0,3	-0,8	0,6	-1,3	-0,5	1,0	-0,6	0,4
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,5	-0,8	-0,3	-0,6	0,7	-0,3	0,6	-1,0	0,3	-0,2	0,6	0,4	0,4
Istruzione	0,0	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-4,3	6,0	3,5	-3,2	-3,3	-0,8	0,0	3,7	2,3	-2,1	-0,4	-1,5	-1,2
Altri beni e servizi	-0,1	0,8	0,5	0,1	0,4	-0,8	0,0	0,0	0,2	0,1	0,6	0,7	0,1
Indice generale	-0,1	0,3	1,0	-0,4	0,0	0,3	0,3	0,8	0,8	-0,3	0,0	-0,1	0,3

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2011					2012							
	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,5	3,9	4,8	5,4	4,8	4,0	5,0	4,2	4,2	3,9	3,8	3,8	3,6
Bevande alcoliche e tabacchi	4,1	4,1	6,2	6,2	6,2	6,3	6,3	7,7	8,0	8,2	8,5	7,4	6,5
Abbigliamento e calzature	-0,9	-0,2	1,4	1,6	1,7	1,9	1,7	2,6	2,5	3,1	3,1	4,8	5,2
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	5,7	5,8	6,9	6,9	6,5	7,5	7,6	7,6	7,0	7,6	7,2	6,6	6,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,3	1,1	1,6	1,5	1,6	2,0	1,8	1,8	1,8	1,8	1,5	1,4	1,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,2	0,1	0,3	0,1	-0,1	-0,4	-0,8	-0,7	-0,5	-0,5	-0,4	-0,4
Trasporti	7,8	6,9	6,9	6,7	7,2	7,5	7,3	8,0	6,9	6,3	5,7	4,0	4,7
Comunicazioni	-3,6	-2,4	-0,9	-2,1	-3,1	-2,8	-3,5	-2,8	-3,1	-3,3	-1,4	-1,5	-1,5
Ricreazione, spettacolo e cultura	1,4	1,7	0,4	-0,6	-0,4	-0,3	0,3	-0,4	-0,3	-0,2	0,0	-0,1	-0,2
Istruzione	3,6	3,0	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,3	4,9	2,9	-1,4	-1,0	1,5	-0,3	2,5	3,4	1,4	3,5	-0,7	2,5
Altri beni e servizi	3,1	3,8	3,9	3,8	3,8	2,5	2,6	2,4	2,2	2,0	2,4	2,4	2,6
Indice generale	2,9	3,4	3,5	2,8	2,8	3,2	3,1	3,4	3,3	3,0	3,2	2,5	2,9

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori